

SOSIALISASI PERAN E-WALLET DALAM PENINGKATAN LITERASI KEUANGAN DIGITAL DI SMKN 1 CIRUAS

Indah Kartika Sari ^{1*}, Farhah ², Salma Deviriana ³, M. Nur Fahrui ⁴

^{1,2,3,4} Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi & Bisnis, Universitas Pamulang Kampus Serang

*Email: indahks871@gmail.com

ABSTRAK

Pesatnya perkembangan teknologi informasi telah mendorong terjadinya transformasi digital di berbagai sektor, termasuk keuangan. Salah satu manifestasi terpenting dari fenomena ini adalah meningkatnya penggunaan e-wallet atau dompet digital, yang menawarkan kemudahan dan efisiensi dalam bertransaksi. Namun, adopsi teknologi ini, khususnya di kalangan pelajar, sering kali terkendala oleh kurangnya pemahaman tentang manfaat, risiko, dan cara penggunaannya yang bertanggung jawab. Kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat (PKM) ini bertujuan untuk meningkatkan literasi keuangan digital dan pemahaman peran strategis e-wallet di kalangan siswa/i SMKN 1 Ciruas. Metode pelaksanaan yang digunakan adalah sosialisasi interaktif dan pelatihan praktis, mencakup materi tentang konsep dasar keuangan digital, mekanisme kerja dan fitur-fitur e-wallet, serta tips keamanan dalam bertransaksi. Hasil kegiatan menunjukkan adanya peningkatan signifikan dalam pengetahuan peserta mengenai manfaat e-wallet sebagai alat transaksi yang aman dan efisien, serta pemahaman tentang potensi e-wallet dalam mendukung manajemen keuangan pribadi dan partisipasi dalam ekosistem ekonomi digital. PKM ini diharapkan dapat menjadi pendorong bagi siswa/i SMKN 1 Ciruas untuk menjadi pengguna teknologi keuangan yang cerdas dan bertanggung jawab, sekaligus mendukung upaya pemerintah dalam akselerasi inklusi keuangan digital.

Kata Kunci : Dompet digital, Keuangan Digital, Literasi Keuangan, Pengabdian Kepada Masyarakat

ABSTRACT

The rapid development of information technology has driven digital transformation across various sectors, including finance. One of the most significant manifestations of this phenomenon is the increasing use of e-wallets or digital wallets, which offer convenience and efficiency in transactions. However, the adoption of this technology, particularly among students, is often hindered by a lack of understanding about its benefits, risks, and responsible usage methods. This Community Service Activity (PKM) aims to enhance digital financial literacy and understanding of the strategic role of e-wallets among students at SMKN 1 Ciruas. The implementation method used is interactive socialization and practical training, covering materials on the basic concepts of digital finance, the workings and features of e-wallets, and security tips for transactions. The results of the activity show a significant increase in participants' knowledge regarding the benefits of e-wallets as a safe and efficient transaction tool, as well as an understanding of the potential of e-wallets in supporting personal financial management and participation in the digital economy ecosystem. This PKM is expected to encourage students at SMKN 1 Ciruas to become smart and responsible users of financial technology, while also supporting government efforts in accelerating digital financial inclusion.

Keywords : E-Wallet, Digital Finance, Financial Literacy, Community Service Activity

PENDAHULUAN

Di era Revolusi Industri 4.0, terjadi pergeseran signifikan dalam transaksi keuangan dari metode konvensional menuju sistem digital yang lebih cepat dan praktis. E-wallet (dompet digital) kini menjadi bagian dari gaya hidup masyarakat, termasuk di kalangan pelajar SMKN 1 Ciruas. Namun, meskipun siswa mahir menggunakan teknologi, pemahaman mereka mengenai literasi keuangan digital masih terbatas.

Kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat (PKM) ini dilaksanakan oleh tim dari Program Studi Manajemen Universitas Pamulang untuk mengatasi rendahnya pemahaman tersebut melalui sosialisasi dan pelatihan praktis. Berdasarkan kajian literatur, literasi keuangan digital mencakup kemampuan memahami dan mengelola keuangan menggunakan teknologi secara bijak dan aman OJK (2022). Teori Perilaku Terencana Sukmaningrum (2017) juga menjelaskan bahwa perilaku seseorang dipengaruhi oleh sikap, norma, dan kontrol perilaku yang dapat membentuk kebiasaan keuangan yang sehat.

Sejumlah penelitian sebelumnya juga mendukung pentingnya literasi keuangan digital. Oktary (2023) menemukan bahwa literasi keuangan berpengaruh terhadap perilaku konsumtif mahasiswa, sementara Abidzar (2023) menegaskan bahwa dompet digital dapat membantu pengelolaan keuangan mahasiswa. Dengan demikian, kegiatan PKM ini memiliki urgensi untuk membekali siswa SMKN 1 Ciruas dengan pemahaman dan keterampilan mengelola keuangan melalui e-wallet secara bertanggung jawab.

METODE

Kegiatan PKM ini dilakukan dengan pendekatan edukatif partisipatif, di mana peserta dilibatkan secara aktif dalam kegiatan sosialisasi dan praktik langsung. Metode pelaksanaan mencakup tahapan observasi, analisis masalah, perumusan solusi, pelaksanaan kegiatan, dan evaluasi hasil.

Kerangka Pemecahan Masalah

Pelaksanaan kegiatan dilandasi oleh kondisi rendahnya literasi keuangan digital siswa SMKN 1 Ciruas. Berdasarkan hasil observasi awal, siswa telah terbiasa menggunakan e-wallet seperti DANA, GoPay, dan OVO untuk transaksi konsumtif, tetapi belum memahami fitur manajemen keuangan di dalamnya. Oleh karena itu, kerangka pemecahan masalah dalam kegiatan PKM ini meliputi:

1. Identifikasi Masalah: melalui observasi dan diskusi dengan pihak sekolah.
2. Analisis Akar Permasalahan: rendahnya literasi keuangan digital disebabkan kurangnya edukasi dan panduan praktis.
3. Perumusan Solusi: tim PKM menyusun kegiatan pelatihan berbasis praktik menggunakan e-wallet.
4. Implementasi Kegiatan: dilakukan dalam bentuk sosialisasi, diskusi, dan simulasi di aula sekolah.
5. Evaluasi dan Hasil: melalui refleksi peserta dan pengukuran pemahaman setelah pelatihan.

6. Dampak dan Keberlanjutan: kegiatan ini mendorong siswa untuk menerapkan pencatatan dan penganggaran digital secara mandiri.

Kegiatan ini dilaksanakan pada hari Senin, 13 Oktober 2025 di Aula SMKN 1 Ciruas, dengan 24 siswa kelas XII Akuntansi sebagai peserta utama. Materi yang disampaikan meliputi konsep dasar e-wallet, manfaat dan risikonya, fitur pencatatan transaksi, serta tips keamanan digital.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat (PKM) di SMKN 1 Ciruas berjalan dengan sangat baik dan memperoleh respon positif dari seluruh peserta. Berdasarkan hasil observasi dan evaluasi lapangan, kegiatan ini memberikan dampak nyata terhadap peningkatan pemahaman siswa mengenai literasi keuangan digital dan penggunaan e-wallet secara bijak.

Sebelum kegiatan dilaksanakan, sebagian besar siswa hanya memanfaatkan e-wallet untuk kebutuhan konsumtif seperti jajan atau belanja daring tanpa memahami fungsi pencatatan transaksi dan pengaturan anggaran. Setelah pelatihan berlangsung, siswa mulai menyadari pentingnya memanfaatkan fitur e-wallet untuk mencatat pengeluaran, merencanakan anggaran, dan mengontrol perilaku keuangan pribadi.

Selama sesi pelatihan, antusiasme peserta sangat tinggi. Mereka aktif dalam diskusi, tanya jawab, dan praktik langsung menggunakan aplikasi e-wallet di ponsel masing-masing. Tim PKM menggunakan metode partisipatif melalui presentasi, video edukatif, serta simulasi penggunaan fitur keuangan digital. Hasil evaluasi menunjukkan bahwa lebih dari 80% peserta mengalami peningkatan pemahaman tentang cara menggunakan e-wallet secara aman dan efisien.

Guru pendamping SMKN 1 Ciruas memberikan apresiasi terhadap kegiatan ini karena dianggap relevan dengan kebutuhan pelajar masa kini. Selain meningkatkan literasi keuangan siswa, kegiatan ini juga menumbuhkan kesadaran tentang pentingnya keamanan digital dan pengelolaan keuangan mandiri.

Secara keseluruhan, pelaksanaan PKM ini membuktikan bahwa edukasi berbasis praktik langsung mampu meningkatkan literasi keuangan digital siswa secara signifikan. Pendekatan interaktif dan partisipatif menjadi kunci keberhasilan kegiatan, karena memungkinkan siswa belajar sambil berinteraksi dan menerapkan langsung materi yang diberikan.



Gambar 1. Pembukaan acara PKM di SMKN 1 Ciruas



Gambar 2. Pemaparan materi dari narasumber



Gambar 3. Foto Bersama Siswa dan Masasiswa

KESIMPULAN

Kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat (PKM) yang dilaksanakan oleh tim Universitas Pamulang di SMKN 1 Ciruas berjalan dengan baik dan berhasil mencapai tujuan utamanya, yaitu meningkatkan literasi keuangan digital di kalangan pelajar. Melalui metode sosialisasi, pelatihan, dan praktik langsung, peserta memperoleh pemahaman baru tentang penggunaan e-wallet tidak hanya sebagai alat transaksi, tetapi juga sebagai sarana pengelolaan keuangan pribadi.

Kegiatan ini juga berhasil menumbuhkan kesadaran akan pentingnya keamanan digital dan perencanaan keuangan sejak usia muda. Hasil evaluasi menunjukkan adanya peningkatan pengetahuan dan perubahan sikap siswa dalam memanfaatkan fitur-fitur e-wallet secara lebih bijak dan bertanggung jawab.

Selain memberikan dampak positif bagi siswa, kegiatan ini juga memberikan pengalaman berharga bagi tim PKM dalam mengembangkan kemampuan komunikasi, koordinasi, dan manajemen kegiatan lapangan. Secara keseluruhan, kegiatan ini berkontribusi nyata dalam mendukung upaya peningkatan literasi keuangan dan inklusi keuangan digital di lingkungan pendidikan menengah.

UCAPAN TERIMA KASIH

Penulis menyampaikan terima kasih kepada SMKN 1 Ciruas yang telah memberikan izin dan kesempatan untuk melaksanakan kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat. Terima kasih juga kepada guru pendamping, pihak sekolah, serta para siswa yang telah berpartisipasi aktif selama kegiatan berlangsung. Penghargaan turut disampaikan kepada Program Studi Manajemen Universitas Pamulang Kampus Kota Serang atas dukungan dan fasilitas yang diberikan sehingga kegiatan ini dapat terlaksana dengan baik.

DAFTAR PUSTAKA

- Abidzar, M. I. (2023). Pengaruh Dompot Digital Dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Di Kota Surakarta. . *Oikos: Jurnal Kajian Pendidikan Ekonomi dan Ilmu Ekonomi*, 7(2).
- Akbar, R. P. (2023). Perilaku keuangan Generasi Z berdasarkan literasi keuangan, efikasi diri, dan gender. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis (JIMBis)*, 2(2), 107-124.
- Aulia, G. Y. (2023). Tingkat literasi keuangan digital (studi pada mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis islam universitas islam negeri mataram). *Jurnal Perbankan Syariah*, 2(1), 26-38.
- Dafiq, B. I. (2022). Pengaruh literasi keuangan, literasi digital, digital marketing, brand image dan word of mouth terhadap minat generasi z pada bank syariah. . *Fair Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan*, 4(11), 4971-4982.
- Fahlevi, R. E. (2025). Perilaku Penggunaan Dompot Digital Oleh Konsumen Generasi Z Saat Berwisata. . *Jurnal Ekuilnomi*, 7(1), 139-147.

- Hardiyanti, S. E. (2025). Edukasi Literasi Keuangan Digital Kepada Pelajar dalam Menghadapi Tantangan Ekonomi Era Digital. . *Celebes Journal of Community Services*, 4(2),, 332-331.
- Liska, R. M. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Financial Technology Terhadap Inklusi Keuangan (Studi Empiris Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Jambi). . *Jurnal Manajemen Terapan dan Keuangan*, 11(04), , 1034-1043.
- Manurung, Y. P. (2023). Pengaruh Digital Marketing dan Brand Trust terhadap Keputusan Penggunaan Dana Dompot Digital pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Medan Area.
- Oktary, D. &. (2023). Pengaruh literasi keuangan dan e-wallet terhadap perilaku konsumtif mahasiswa STIE Indonesia Pontianak. *Jurnal Ekonomi Integra*, 13(1), , 11-22.
- Rahayu, R. (2022). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi tingkat literasi keuangan digital: studi pada generasi Z di Indonesia. . *Reviu Akuntansi Dan Bisnis Indonesia*, 6(1), , 74-87.
- Rahayu, R. A. (2022). Literasi keuangan digital dan perilaku keuangan generasi milenial Indonesia saat ini. . *Jurnal Akuntansi dan Investasi* , 23 (1), , 78-94.
- Sahamony, N. F. (2022). Pengaruh literasi keuangan digital terhadap kemahiran digital mahasiswa Universitas Binawan. . *Jurnal Manajemen & Bisnis Digital*, 1(1),, 58-67.
- Saputra, H. (2019). Analisa Kepatuhan Pajak Dengan Pendekatan Teori Perilaku Terencana (Theory of Planned Behavior)(Terhadap Wajib Pajak Orang Pribadi Di Provinsi Dki Jakarta). . *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi Dan Bisnis*, 3(1), , 47-58.
- Silvia, S. A. (2022). Penerapan Ekonomi Digital Dalam Meningkatkan Pendapatan Pelaku Umkm Kabupaten Rejang Lebong: Penerapan Ekonomi Digital Dalam Meningkatkan Pendapatan Pelaku Umkm Kabupaten Rejang Lebong. . *IEB: Journal of Islamic Economics and Business*, 1(2), , 48-58.
- Sukmaningrum, S. &. (2017). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Niat Berwirausaha Mahasiswa Menggunakan Theory Of Planned Behavior (Studi Pada Mahasiswa Pelaku Wirausaha Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Universitas Diponegoro). *Diponegoro Journal Of Management*, 6(3),, 471-482.
- Sutrisno, C. R. (2021). Literasi Keuangan Bagi Komunitas di Kecamatan Doro Kabupaten Pekalongan. Abdimas Ekodiksosiora:. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Ekonomi, Pendidikan, dan Sosial Humaniora* (e-ISSN: 2809-3917), 1(1),, 21-28.
- Tiranti, M. J. (2024). Analisis Pengaruh Literasi Keuangan, Dompot Digital, dan Pengendalian Diri Terhadap Pengelolaan Keuangan (Studi Kasus Mahasiswa

Fakultas Ekonomi dan Bisnis di Universitas PGRI Palembang). *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 4(4), , 10830-10841.

Ulfah, M. &. (2024). Membentuk Mahasiswa Mandiri Melalui Literasi Keuangan Dan Income Generating. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Khatulistiwa*, 7(1), , 104-111.

Utomo, S. B. (2024). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Niat Mahasiswa Ekonomi Dalam Penggunaan Dompot Digital. *Jurnal Ilmiah Edunomika*, 8(1).

Yanti, W. &. (2022). Pengaruh Inklusi Keuangan dan Literasi Keuangan terhadap Keberlangsungan Usaha Kuliner di Kecamatan Palu Barat. *Jurnal Kolaboratif Sains*, 5(8), , 515-525.